开篇词 | 短视频时代下，怎么把握好变现风口?

2021-03-01 周维

打造爆款短视频

进入课程 >

讲述：周维

时长 15:08　大小 13.87M

你好，我是周维，前快手市场总监，图书《爆款短视频》作者，目前是一名短视频知识分享者。

2015 年，我正在如日中天的乐视做市场品牌工作，当时的快手远没有像如今名声在外、规模巨大，但我毅然选择跳槽到快手。因为我看见智能手机的全面普及，Wi-Fi 和 4G 的落地，隐隐觉得短视频的浪潮即将兴起。

而且，我还一直抱着一种理念：人与人之间的差距，很多时候只在一念之差，有人选择停留当下，有人则勇敢追随时代的步伐，而我喜欢顺势而为，并在这个过程当中去寻找自己价值。

那么，站在现在回顾过去，毫无疑问，我的选择是正确的，短视频时代果真到来了。

我在短视频领域深耕了 6 年，可以说，每一天我都在和短视频打交道。在快手时，我带领团队引入了各行各业的短视频创作者，亲眼见证了无数像你我一样的普通人借助短视频改变了人生轨迹。我越来越坚信，短视频已经融入到我们每个人的生活当中，这也为视频创作者提供了巨大的机遇，甚至可以说，它成为了我们每个人的必备技能。

拍短视频可以给我们带来什么？

一说起拍短视频的好处，我总是会想起我见证过的千千万万的小故事。故事的主角全部都是像你我一样的普通人，但是他们通过拍摄短视频，最终在人群中闪闪发亮。

1. 会拍短视频，是你职业发展的加分项。

曾经，我在一个短视频创作者会议上认识了一位某互联网公司的工程师。看他的作品，我还以为他是职业摄影师。他告诉我说，他并不是很喜欢写代码，也不想总是加班加点儿地工作。他一直很喜欢摄影，但是却苦于没有渠道展示自己。

短视频兴起后，他开始尝试在业余时间拍摄自己喜欢的题材，很快就积累了数万粉丝。同时，他从一名默默无闻的小员工变成了公司的“御用摄影师”，开始为公司策划、拍摄各种宣传视频，本职收入也实现了翻倍增长。

这绝对不是个例。

现在，实体店的售卖、企事业单位的宣传，都从线下转到了线上，各行各业都已经融入到视频化的大潮之中，短视频创作也成为了不可或缺的一种职业技能。越早掌握这项技能，越能尽快脱颖而出，不仅可以实现在公司内部的升职加薪，同时还可以把爱好变成副业，一生和喜欢的事情在一起。

2. 短视频变现，比你想象的还要简单。

短视频变现，是这个时代非常普遍的获得收益的方式。虽说“某某网红月入数十万”的新闻距离我们太过于遥远，但是通过短视频增加收入，绝对比你想象的要容易。

我之前公司的一个同事平时很喜欢旅行，每个假期都会出门游山玩水，并且通过短视频的方式记录下来。随着慢慢耕耘，他发现自己的账号有了流量收入，还有一些设备厂商找他做广告。这些收入就像越积越多的米粒一样，让他实现了财富的快速增长。

类似的案例有很多很多，它们都在告诉我们，短视频变现，绝非难事。

其实，在很多视频平台上，只要你发布的视频浏览量超过了一定的数字，你都可以收到一定的奖励金。当你的粉丝数积累到一定程度时，就会有广告商来找你，一条广告的费用可能是你好几个月的工资。

不是只有每天 996，才能有可观的收入，短视频时代给我们提供了很好的发展机会，千万别局限住自己。

3. 把生活拍下来，留住记忆。

在我看来，拍短视频最迷人的一点，就是可以记录生活。每个人都会匆匆老去，一瞬间，父母长了白发，孩子长大，我们需要把日常生活记下来，不是粗糙地记下来，而是让每个片刻都因为我们的独特思考，永远留存在记忆里。

说到这儿，我还想再给你分享一个小故事。

几年前，有个用户给我们公司的公共邮箱发邮件，恰好被我看到了，邮件大概的意思是她的账号无法登录了。问题挺简单，我就让开发同事帮忙解决了，这个事情也就这么过去了。

但是没多久，我们收到了她寄来的一封感谢信和一些特产。我当时有点摸不着头脑：一个账号而已，就算挂了再重新注册也是很快的，至于这么重视吗？

不过，当我看完信里的内容、翻看她的账号时，才发现这位用户是一位年轻妈妈，她发布了近千条短视频，全都是自己宝宝的成长记录。她在信里说：“从宝宝出生，我就在记录他的成长，如今宝宝三岁了，我也通过短视频记录了三年，我希望继续记录下去，等到他长大后给孩子看，这将成为我能给予孩子的最好的礼物。”

那一刻，我有些泪目。一条条简短的，甚至创作手法略显拙劣的视频，就是一位母亲送给孩子最好的成长礼物。所以，有句话是这样说的：“日子被记录，日子才靠得住。”用形式的永恒去克服岁月的流逝，这就是拍短视频的意义和价值。

总而言之，无论你是希望摆脱日复一日为了生计疲于奔命的状态，还是希望你的人生里多一种选择、多点记录，拍短视频这件事儿，都可以帮你实现。

怎么持续产出高质量的短视频？

现在短视频的创作门槛越来越低，似乎每个人只要拿起手机就可以拍出一段短视频。拍短视频一夜爆火的现象当然有，但这只是个例。想要持续产出高质量的短视频，并不容易。

我认为这背后的原理是，当技术与工具不再成为短视频入局的门槛时，大家比拼的往往是高效、正确的创作方法，以及持续的自我学习能力。

如果你之前有过短视频创作的经历，我猜你肯定也遇到过以下这些问题：

> 怀抱满腔的热情投入到短视频创作中，却不知道从哪里下手；
>
> 刚了解了一点，发现都是零碎的知识点，根本成不了体系，做了第一步，不知道第二步该如何办；
>
> 看了那么多短视频，感觉很容易，自己肯定要比别人强，而当真正踏入到创作这个阶段时，就发现完全是另外一回事，而且根本不知道问题在哪里。

其实会遇到这些问题也并不奇怪，这应该是很多短视频创作者的通病。

跟短视频打交道这么多年，我见过太多颜值不错、能力很强，也有很好的知识背景的人，做事非常努力，但是唯独在短视频这一块，总是无法达成自己期望的目标值。

我认为，**之所以会出现这种情况，归根结底是因为他们没有掌握短视频创作的底层能力**。

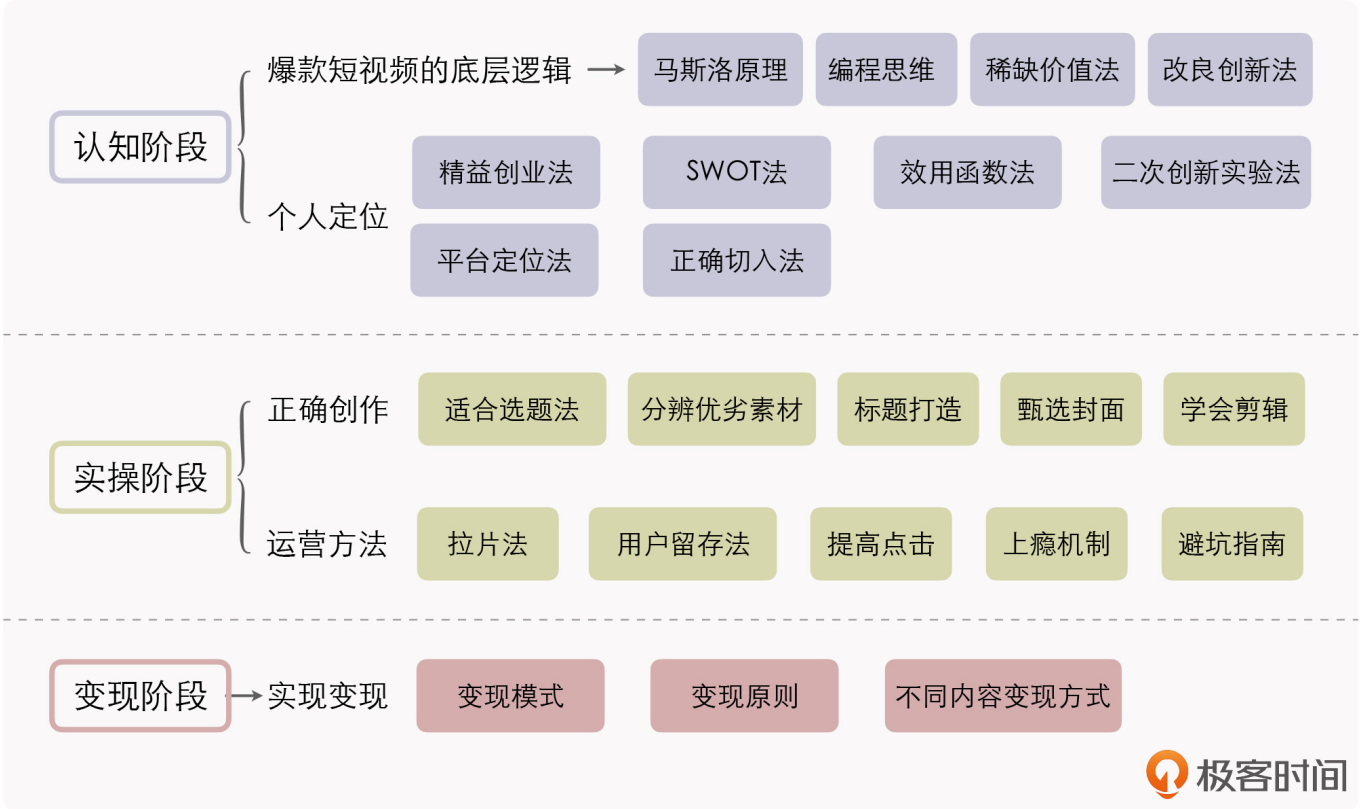
实际上，短视频创作并不像编程、算法这种硬核的专业技术知识，有科班教育和系统全面的课程帮我们从 0 开始掌握一门技能。短视频创作中的很多方法都是零散的、不统一的，需要经过总结和梳理，沉淀出一套系统的方法论，这样才能帮助我们修炼好内功，夯实知识的根基，提升短视频创作能力。

而要想总结出这套方法论，也没有那么轻松，你需要从头开始去实践、复盘、沉淀，投入很多的时间和精力，甚至可能需要踩很多的坑，才能摸索出一套短视频创作方法论，而这还很有可能是错误的，或者是过时的。

为了避免这个问题，我将过去 6 年来在短视频行业中总结的实践经验与创作方法，进行了沉淀与升级，准备在这个课程里全部分享给你。我会深入解读短视频创作的底层逻辑和方法技巧，并融合众多真实的平台案例，帮你突破短视频创作瓶颈，让你能在创作的同时具备学习的能力，真正利用切实可行的方法论去解决遇到的实际难题。而且，这种学习方法会让你具备举一反三的解决问题的能力。

我是如何规划课程的？

学习拍摄短视频绝对不是一蹴而就的事情，我们需要对平台、对自己建立起正确的认知，掌握拍摄、剪辑等技巧，同时学会运营和变现。根据我多年的创作经验，我把这个学习过程分为三个阶段，分别是认知阶段、实操阶段和变现阶段，如下图所示：



这三个学习阶段是从 0 到 1、由浅到深地掌握短视频创作能力的关键，不可偏废。根据这个思路，我将课程主体划分为五个模块。

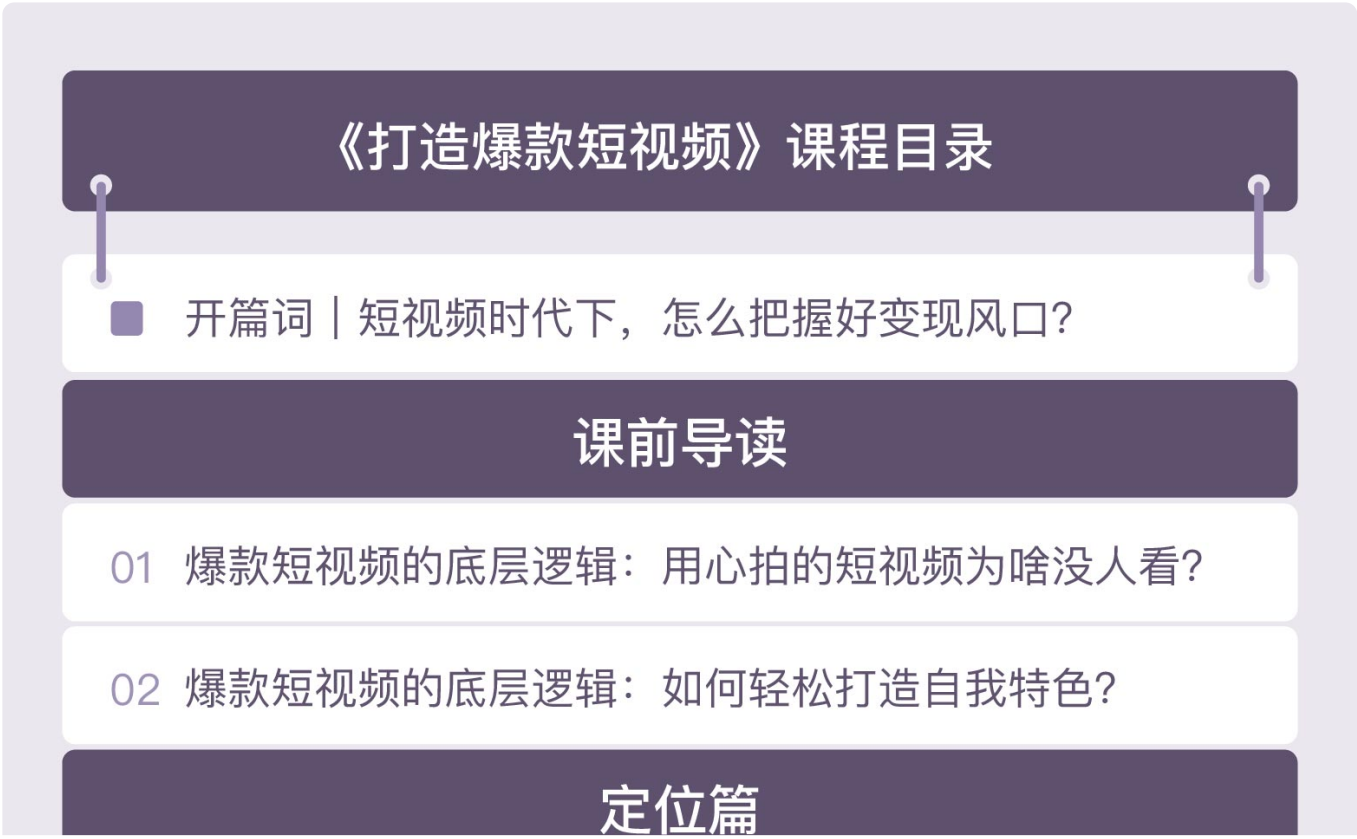
导读篇：我会带你梳理清楚那些热门短视频爆火背后的底层逻辑，并结合快手、抖音等平台上一些你耳熟能详的案例，让你掌握短视频创作的精髓，能够分辨出一条内容成为爆款需要具备的关键因素，拥有一双识别爆款短视频的“火眼金睛”，为后面的知识学习打好根基。

定位篇：认清定位，对于短视频创作者来说非常关键，这能帮你找准正确的创作之路。因此在这个模块中，我会从个人、平台、内容、阶段等不同的维度切入，涵盖最常用的定位方法，并针对不同的定位方法，配合实际创作时会遇到的问题案例进行详细讲解。同时，为了便于你理解、把握每一种定位方法，我还会总结一些注意事项、避坑指南，帮你更加精准地掌握知识重点。

创作篇：这个模块中，我会具体剖析如何选题、如何筛选素材、如何起标题、如何做封面、如何剪辑等重点内容，并且每一部分我都会采用可实操的方法、可参考的案例，从浅到深一步步带你理解和掌握。在此过程中，我相信你会获得一个全新的看待问题的视角，也能够形成正确的短视频创作习惯。

运营篇：我会站在短视频运营的角度，为你详细阐述**提高短视频各项数据指标的有效手段**。同时，我还会根据多年的踩坑经验，告诉你怎样做是正确的、为什么这样做是正确的方法，让你在运营中少走一些弯路。

变现篇：俗话说授人以鱼，不如授人以渔。因此，在最后一个模块，我不会只列举短视频变现的种类，相反，我会给你讲解可执行的方法，帮你找到适合自身的变现模式，以此把握真正的赚钱之道。另外，为了防止你在变现之路上“误入歧途”，我还会针对不同的创作阶段，通过案例与总结方法的形式，让你了解什么样的变现模式需要牢牢把握，而什么样的变现模式需要缓一缓，不能着急。



03 精益创业法：如何快速跨过从 0 到 1 这道坎？

04 SWOT 法：这么明显的个人优势你为啥就是看不到？

05 效用函数法：如何用量化的方式进行高效创作？

06 二次创新实验法：如何打造个人的差异化定位？

07 平台定位：如何选择最适合自己的创作平台？

08 如何快速找到各大短视频平台的正确切入点？

创作篇

09 选题（上）：如何利用思考清单找到合适选题？

10 选题（下）：如何为不同的内容定制合适选题？

11 优劣分析法：如何快速筛选适合创作的视频素材？

12 标题（上）：如何利用微创新巧妙找到爆款标题？

13 标题（下）：如何用对号入座的方式抓住标题亮点？

14 视频封面（上）：如何快速抓住用户注意力？

15 视频封面（下）：如何传递最有价值的信息？

16 视频剪辑：如何轻松掌握视频化剪辑的三大公式？

17 效果反馈法：剪辑很容易，为什么你却一直学不会？

18 剪辑对比（上）：如何避开常见的短视频剪辑陷阱？

19 剪辑对比（下）：如何利用剪辑技巧提升视频质量?

运营篇

20 拉片法：用电影创作的方式学习爆款短视频运营技巧

21 用户留存率：为什么粉丝很多但忠实拥趸却很少?

22 点赞率（上）：为什么受欢迎的短视频点赞数量却很少?

23 点赞率（下）：三种方法轻松提升用户对内容的认可度

24 上瘾机制：为什么视频观看量很高却没人留言?

25 避坑指南：为什么很多短视频账号中途做不下去了?

变现篇

26 如何找到适合自己的短视频变现模式?

27 多元化变现：如何明确不同创作阶段的变现任务?

28 多内容变现：不同内容的主打变现模式是什么?

结束语 | 视频化时代，每个人都会找到重塑自我的机会

总之，在课程中，**我不仅会给你讲解各种拍摄难题，还会用最容易理解的方式教会你剪辑技巧。同时，我会结合大量真实的案例，展示热门视频的套路，以及初学者最容易踩的坑。**

最重要的是，你要跟着我的讲解进行实操，千万不要停留在理解阶段。

抓住机会吧，短视频时代已经到来！

可以说，视频将会是未来新一代的信息革命，而由视频构建的内容生态已经开启了全新的社会协同方式，并且这种社会协同带来的价值正在影响我们每一个人。下一个十年，我们将通过视频的方式和世界建立连接，而短视频就是打开这扇大门的钥匙。

所以我希望，这个课程也能成为你连接未来的一个窗口，或者是成为你人生的转折点。

我最大的愿望，就是你通过学习这个课程，能够掌握一种学习知识的全新方法，并且借用视频化的思维和视角来提高自己的认知。当然，我更希望能帮助你在短视频的创作上跨越从 0 到 1 的这个坎，去实现自己人生的最大价值，在职场中收获最大的回报。

最后，如果你在学习课程和创作短视频的过程中遇到了什么问题，非常欢迎你给我留言，我都会认真给予解答。同时，如果你身边也有喜欢短视频创作的朋友，也可以邀请他们一起学习，彼此监督、鼓励，我相信，只有在互帮互助的学习氛围内，才能提高自己的学习能力。

从现在起，让我们一起加油吧！

14 人觉得很赞 | 提建议

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。 页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

下一篇 01 | 爆款短视频的底层逻辑：用心拍的短视频为啥没人看？

精选留言 (10)

写留言

林
2021-03-01

课程很不错，正好想学习一下拍摄短视频

展开

作者回复: 感谢您的认可。欢迎在学习的过程有任何问题都可以给我留言，通过一次次解决问题的方式提高创作短视频的能力，加油！

6

古月
2021-03-19

从0到1，再从1到100，跟着大佬，坚持下去

展开

作者回复: 加油!

1

莹

2021-03-18

最近开始用视频记录家里的故事，还打算开始找一些更有意思的话题

作者回复: 不错，建议你看看课程，然后结合自身情况去实践。遇到问题可以来留言。加油!

1

SilentMacUser

2021-03-02

这个课程简直太棒了!

展开

作者回复: 感谢感谢！希望课程可以带给您创作短视频的能力，并通过短视频实现自我价值，加油!

1

忧郁的赵本山

2021-03-26

其实我觉得，刚开始做的时候，不能有太大的功利心，不然很容易产生挫败感

作者回复: 正确。做短视频也是一次自我提升的过程，在这其中会发现自己很多不足，但是随着慢慢去提升，不仅会让自己变得越来越好，同时也掌握了创作爆款短视频的能力。

健身咸鱼

2021-03-24

又看了以遍，并做了笔记，希望自己可以坚持下去。目前笔记还是不太会做，用了思维导图软件，先记录下来再说。

展开

作者回复: 可以一边记录，一边思考，不太理解的地方可以在留言区提问。当然，学完之后多联系一下自己实际的创作内容，学习效果会更好。

健身咸鱼
2021-03-23

甲大推荐的，全新小白一名，希望能跟着大佬坚持学下去并进行实操！

作者回复: 欢迎欢迎👏愿你学有所获。

鹏
2021-03-13

太好了，觉得买你的书看看更不错

展开

作者回复: 感谢感谢。学习中遇到问题随时留言。加油！

宝葫芦浩浩
2021-03-08

一起加油吧！紧跟时代潮流！

展开

作者回复: 加油！

山楂
2021-03-05

最近起步做短视频，跟着系统学习一下

展开

作者回复: 加油！